

**КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК**

| <b>№</b>  | <b>Наименование критерия</b>  | <b>Ед. изм.</b> | <b>Параметры выполнения</b>   | <b>Факт выполнения</b>  |
|-----------|---|-----------------|---|---|
| <b>1.</b> | <b>Интенсивность и эффективность:</b>   |                 |   |   |
| 1.1       | Число посещений библиотеки за год   | Един.           | Динамика показателя: не менее +0,1 % к значению предыдущего года  | Число посещений: за предыдущий год –<br>за текущий год –<br>+/- % к значению предыдущего года – |
| 1.2       | Охват населения библиотечным обслуживанием  | %               | Не менее<br>-65 % сельскими библиотеками;<br>- 45 % городскими библиотеками                                       | Количество жителей –<br>Количество читателей –<br>% охвата населения -                          |
| 1.3       | Обращаемость фонда  | раз             | Средний показатель обращаемости – 2–3   | Количество документов выдачи –<br>Объем фонда –<br>Обращаемость -                               |
| <b>2.</b> | <b>Доступность и результативность:</b>  |                 |   |   |
| 2.1       | Режим работы библиотеки   |                 | Не реже 2-х раз в неделю до 20:00 ч   | График работы библиотеки:   |
| 2.2       | Оказание библиотечных услуг населению с использованием информационнокоммуникационных технологий | Един.           | Услуги, оказываемые библиотекой с применением ИКТ<br>- городских библиотеках – не менее 10,<br>- в сельских 5 - 6 | Перечислить услуги:<br>1.<br>2.<br>3.<br>и т. д.  |
| 2.3       | Создание и ведение собственных электронных ресурсов (БД)  | Назв.           | Не менее 4-х  | Перечислить БД:<br>1.<br>2.<br>3.<br>4.   |
| 2.4       | Выполнение справок с помощью Интернет-ресурсов  | %               | Не менее 50 % от общего количества справок  | Количество справок в год всего –<br>Выполненных с помощью сети Интернет –<br>% выполненных      |

|           |  |       |   |   |
|-----------|--|-------|---|---|
|           |  |       |   | справок –   |
| 2.5       | Правовая поддержка населения с использованием СПС: «Законодательство России», «КонсультантПлюс»  | %     | Динамика показателя количества потребителей правовой информации: не менее +0,3 % к значению предыдущего года                                  | Количество обращений: за предыдущий год – за текущий год – +/- % к значению предыдущего года  |
| 2.6       | Наличие и актуализация информации на web-сайте   | Един. | Обновление информации не реже 1 раза в год  | Указать, сколько раз в течение года библиотека подавала информацию на сайт районной библиотеки  |
| 2.7       | Наличие страничек в социальных сетях и их поддержка  | Един. | Не менее:<br>– 1-й странички (группы) в социальных сетях;<br>– 100 подписчиков (друзей);<br>– 2-х дискуссий в год, инициированных библиотекой | Количество страничек (групп) в социальных сетях – Адрес в социальных сетях – Количество посетителей страницы – Перечислить темы дискуссий: 1. 2 |
| <b>3.</b> | <b>Внедрение новых форм и методов работы:</b>  |       |   |   |
| 3.1       | Реализация авторской программы (проекта или акции)   | Един. | Не менее 1-й, реализуемой в текущем году  | Указать название программы (проекта, акции), сроки реализации, цели, результаты: Указать источники финансирования.                              |
| 3.2       | Модельная библиотека как база повышения профессиональной квалификации специалистов библиотек муниципального, регионального, федерального уровней | Един. | Не менее 1-го раза в год  | Указать название мероприятия, дату проведения, участников:  |
| 3.3       | Развитие профессионального, культурного сотрудничества и партнерства   | Един. | Участие не менее чем в 2-х муниципальных, региональных или общероссийских социально   | Перечислить названия мероприятий (не ниже поселенческого уровня):   |

|           |  |       |   |  |
|-----------|--|-------|---|--|
|           |  |       | ориентированных культурных проектах, мероприятиях, акциях и т. д. Не менее чем 1 собственный партнерский проект                         | 1.<br>2.<br>Указать степень участия (организатор, выступающий, слушатель и др.) и результаты участия (диплом и др.) – Указать название мероприятия – Указать степень участия |
| 3.4       | Деятельность клубных объединений по интересам в библиотеке                                 | %     | Процент охвата населения деятельностью клубных объединений – не менее 1,5 %. Не менее 2-х клубов, в т. ч. 1 – по продвижению литературы | % охвата населения деятельностью клубных объединений – Перечислить названия клубов:<br>1.<br>2.  |
| <b>4.</b> | <b>Внебюджетные источники финансирования:</b>  |       |   |  |
| 4.1       | Выполнение плана платных услуг   | %     | Выполнение 100% плана   | План (руб.) – Факт (руб.) – % выполнения –   |
| 4.2       | Проведение благотворительных акций в поддержку библиотеки, привлечение спонсорских средств | Един. | Не менее 1-го раза в год  | Указать название акции, дату проведения – Количество спонсоров – Объем привлеченных средств (руб.) –   |
| 4.3       | Участие в грантовых конкурсах всех уровней   | Един. | Не менее чем в 2-х конкурсах ежегодно   | Перечислить названия и статус конкурсов:<br>1.<br>2.<br>Указать результаты –   |
| <b>5.</b> | <b>Имиджевая политика:</b>   |       |   |  |
| 5.1       | Профилирование деятельности библиотеки   | Мер.  | Наличие по профилю: программы, не менее 1-й собственной БД; 1 клубное объединение; специализирован                                      | Перечислить базовые ресурсы в библиотеке и мероприятия библиотеки, подтверждающие наличие профиля:   |

|     |   |       |  |  |
|-----|---|-------|--|--|
|     |   |       | <p>ный фонд; не менее 10 % от новых поступлений профильных; не менее 3-х публичных мероприятий общепоселенческого уровня</p> | <p>Программа –<br/>Крупные мероприятия –<br/>Клубные объединения –<br/>Объем фонда по профилю библиотеки (%) –<br/>% изданий по профилю библиотеки от новых поступлений –</p>  |
| 5.2 | <p>Публикации и освещение деятельности библиотеки в средствах массовой и профессиональной информации, PRдеятельность</p>  | Един. | <p>Не менее 1-й публикации, выступления</p>  | <p>Перечислить публикации, выступления в местных, региональных и федеральных СМИ:<br/>Перечислить названия сайтов и блогов, используемых для рекламы библиотеки:<br/>Перечислить наименования рекламных мероприятий.</p> |
| 5.3 | <p>Дипломы, благодарности, почетные грамоты муниципального, регионального, федерального уровней власти, социальных, общественных структур библиотекарю или библиотеке</p> | Един. | <p>Не менее 1-й в 2 года</p>   | <p>Перечислить (год вручения, от кого, за что)</p>   |